

Uudenmaan LAPE / Ketterät kokeilut –tulokortti

Ketterän kokeilun nimi: Teemaillat Kokeilun toteutusalue (maantieteellinen): Porvoo Kokeilun ajanjakso: 28.2-18.4.2018

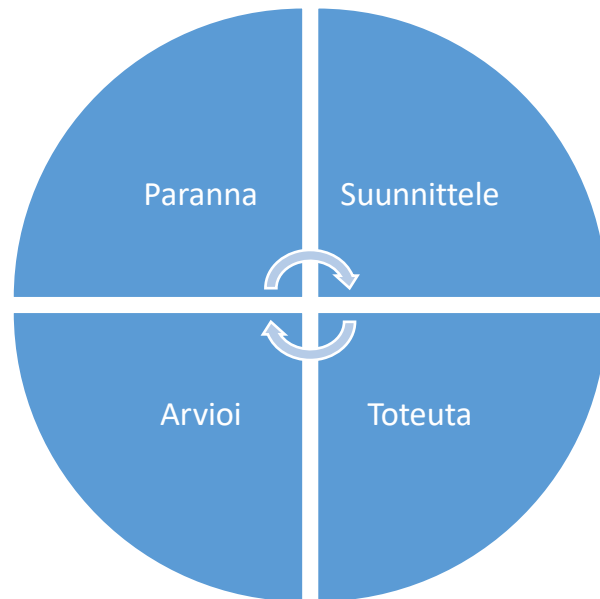
Päivämäärä: 28.2, 7.3, 15.3.2018 ja 28.3,4.4, 18.4.2018 Versio: 1/2018 ja 2/2018

Tulokortin on laatinut: Päivi Andersin ja Sere Salonen

Lyhyt kuvaus kokeilun tarpeen havaitsemisesta ja historiasta: Monialaista yhteistyötä perheiden voimavarojen lisäämiseksi

Asia jota kokeilulla halutaan muuttaa	Nykytila	Tavoitetila	Ihannetila	Toimenpiteet	Arviointi Mittari/Seurantatapa	Tarkastelupiste ja vastuuhenkilö(t)
<p>Perheiden vuorovaikutuksen vahvistaminen ja lisääminen</p> <p>Lisätä tietoisuutta vuorovaikutuksen tärkeydestä</p> <p>Keinoja vuorovaikutuksen parantamiseksi.</p> <p>Ammattilaisten yhteistyökiele</p>	<p>Perheillä huonovointisuutta ja keinottomuutta vuorovaikutuksessa.</p>	<p><i>Vuorovaikutustaidot kehittyvät</i></p>	<p><i>Vuorovaikutustaidoilla on positiivinen vaikutus perhe-elämään ja muihin vuorovaikutussuhteisiin.</i></p>	<p><i>Teema-illat: MINÄ, ME JA VANHEMMUUS, neuvolaikäisten/alle kouluikäisten lasten vanhemmille. Yhteistyössä neuvola, Perheasiainneuvottelukeskus ja varhaiskasvatus. Teemailtoja on kolme, aiheina:</i></p> <p><i>1.Miten saan ajatukseni ja tunteeni kuulluksi</i></p> <p><i>2.Parisuhdetta vahvistavat ja heikentävät tekijät</i></p> <p><i>3.Vanhemmuuden monet roolit</i></p> <p><i>Teemailtasarja järjestetään kahdessa</i></p>	<p><i>Kävijätilasto ja palautekysely</i></p>	<p><i>Joka teemaillan jälkeen.</i></p> <p><i>Terveystoimittaja Päivi Andersin,</i></p> <p><i>Varhaiskasvatuksen asiantuntija Sere Salonen,</i></p> <p><i>Perheasiainneuvottelukeskuksen johtaja Sari Varpama ja Perheneuvoja Anita Björkestam</i></p>

n-ja menetelmien kehittäminen perheiden hyödyksi				eri paikassa: Rauhankadun neuvolassa ja Ylä-Haikkoon päiväkodissa. Lastenhoito on järjestetty.		
--	--	--	--	--	--	--



Kuva PDCA (Mukaiillen Karlöf & Lövingsson 2004, 183.)

Demingin ympyrän mallin (plan, act, do, tscheck) ajatuksena on analysoida ja mitata prosesseja ja saada tietoa poikkeamista asiakkaiden vaatimuksissa (Karlöf & Lövingsson 2004, 183).

1. Kuvatkaa ketterä kokeilu tulokortille.
2. Työryhmä itse määrittää sen, montako tarkastuspistettä kokeilulla on ja kuinka monta kertaa tulokorttia päivitetään.
3. Tulokortin päivittämisen yhteydessä tallettakaa uusi versio säilyttäen vanha, jotta prosessi säilyy näkyvissä.
4. Työryhmän nimi riittää, osallistujia ei tarvitse eritellä.
5. Lähettäkää tulokortti hankepäällikölle [maikki.arola@lohja.fi](mailto:maikki.arola@lohja.fi)
6. Kokeilun viimeisessä tarkastuspisteessä miettikää, onko kokeilua tarpeen juurruttaa luokaa siinä tapauksessa juurruttamisen suunnitelma samalla tulokorttipohjalla.
7. Kokeilun päättyessä suorittakaa arviointi ja lähettäkää se hankepäällikölle [maikki.arola@lohja.fi](mailto:maikki.arola@lohja.fi)

Uudenmaan LAPE / Ketterät kokeilut –loppuarviointi

Ketterän kokeilun nimi: \_\_\_\_\_ Kokeilun toteutusalue (maantieteellinen): \_\_\_\_\_ Kokeilun ajanjakso: \_\_\_\_\_

Päivämäärä: \_\_\_\_\_ Arvioinnin on laatinut: \_\_\_\_\_

Lyhyt kuvaus kokeilun tarpeen havaitsemisesta ja historiasta: \_\_\_\_\_

Ketterät kokeilut vaihe	1. Kokeilun sujuminen:	Kuudesta teemaillasta totetui viisi. Yksi jouduttiin peruuttamaan osallistujien vähäisyyden vuoksi. Vanhemmat pääsääntöisesti iltoihin tyytyväisiä. Toiminnalliset menetelmät otettiin positiivisesti vastaan. Iltojen teemat koettiin mielekkäiksi ja tarpeellisiksi. Teemailtojen kellonaika koettiin hyväksi. Lastenhoito oli tärkeä asia vanhemmille osallistumisen mahdollistumiseksi
	2. Odotetut ja odottamattomat hyödyt:	Ammattilaisten välinen yhteistyö mielekästä, avartavaa ja tarjoaa mahdollisuuden oppia uutta. Yhteisen kielen ja sanaston löytäminen. Asiakkaat saavat samansuuntaista infoa useammasta paikasta.
	3. Kokeilun aikana havaitut haasteet ja keinot niiden ratkaisemiseksi:	Ajankohdan valitsemiseen paljon huomiota mm. vuodenaika ja kellonajat. Lastenhoidon järjestäminen, mistä lastenhoitajat, samat joka kerraksi. Lapsille luo turvaa tutut hoitajat.

		<p>Teemaillan paikalla on iso merkitys. Viihtyvyys ja turvallisuus sekä paikan tuttuus ja saavutettavuus.</p> <p>Houkuttelevampi mainos. Satsataan mainosten tekemiseen ja käytetään siihen ammattilaisia.</p> <p>Mainonta. Miten tavoittaisimme vanhemmat? Millaisin sanoin mainostaisimme, jotta mielenkiinto herää? Minkä ikäisten lasten vanhemmat ovat vastaanottavaisimmassa vaiheessa? Teemaillan ohjaajien tulee käydä itse mainostamassa iltoja, tällöin välittyy asian ydin ja innostuneisuus. Henkilökohtainen mainonta olisi tärkeää.</p>
	4. Kokeilun aikana havaitut esteet ja ongelmat joita ei kyetty ratkaisemaan.	Osallistujamäärä jäi pieneksi
	5. Kokeilun laajeneminen / supistuminen kokeiluaikana:	Syksyllä 2018 supistamme tarjonnan yhteen iltaan, kolmen illan tilalta. Ajallisesti ilta on hieman pidempi (nyt 1,5h, jatkossa 2h). Kokeilun kohteena Ylä-Haikkoon päiväkotia ja Perhepaikka Familii. Teemana vuorovaikutus, mutta mainokseen pitää laittaa jotain houkuttelevampaa (tuoda asia esiin ongelmakeskeisesti?) Yhden illan aikana tuodaan esiin vuorovaikutuksen lainalaisuuksia, jotka pätevät sekä lapsiin, että aikuisiin.
	6. Asiat joiden koitte edistävän kokeilua:	Yhteistyö ylitse rajojen, saman kielen puhuminen asiakkaiden hyödyksi, moniammatillisuus. Osaamista voidaan hyödyntää asiakkaiden parhaaksi.
	7. Asiat joiden koitte estävän/vaikeuttavan kokeilua:	Mainonta
Lapsivaikutusten arviointi	8. Kokeilun odotetut lapsivaikutukset:	Vanhemmat saivat tietoa, tukea ja uusia keinoja vuorovaikutukseen
Juurruttamissuunnitelma	9. Kokeilun jatkuminen:	<p>Syksyllä 2018 jatkamme kokeilua.</p> <p>Ohjaajat osallistuvat Ylä- Haikkoon päiväkodin vanhempainiltaan mainostaen teemailtaa, jakamalla mainoksia ja ottamalla ilmoittautumisia vastaan. Myös henkilökunta kuulee illan sisällöstä samanaikaisesti, joten heidän on mahdollista vastata vanhempien iltaa koskeviin kysymyksiin.</p> <p>Ohjaajat tiedottavat terveydenhoitajia elokuun kokouksessa Familissa järjestettävästä teemaillasta, jolloin mainonta helpottuu.</p>

		Teemailtoja mainostetaan mainoksin ilmoitustauluilla päiväkodeissa ja neuvolassa sekä avoimissa varhaiskasvatustilaisuuksissa. Myös nettisivuja ja facebookia sekä mahdollisesti radiota käytetään mainonnassa. Pohdintaan ja kokeiluun myös se, miten osaamista voisi hyödyntää ja yhdistää olemassa olevassa toiminnassa esim. Perheiden vauvatreffit
--	--	--

#### Täyttöohje;

1. Kokeilun sujuminen: Kuinka kokeilu sujui? Kuvaile adjektiivein. Kuvaile mitä saatiin aikaan.
2. Odotetut ja odottamattomat hyödyt: Kerro lyhyesti siitä, mitä suorista hyötyjä on havaittavissa. Ennakoi ja oletta, kerro myös millaisia oletettuja hyötyjä uskotaan kokeilulla olevan havaittavissa myöhemmin. Millaisissa mittareissa ja milloin uskotte hyötyjen näkyvän?
3. Kokeilun aikana havaitut haasteet ja keinot niiden ratkaisemiseksi.
4. Kokeilun aikana havaitut esteet ja ongelmat joita ei kyetty ratkaisemaan. Kuvaile myös mitä olisi pitänyt olla toisin, jotta ratkaiseminen olisi ollut mahdollista. Esim. oliko raha- tai tahtotila –asia, vai esim. lainsäädännöllinen asia.
5. Kokeilun laajeneminen / supistuminen kokeiluaikana: Laajeniko / supistuiko kokeilu maantieteellisesti tai sisällöllisesti kokeiluaikana? Miksi?
6. Asiat joiden koitte edistävän kokeilua: Kuvaillkaa myös sattumia ja nk. onnenkantamoisia.
7. Asiat joiden koitte estävän/vaikeuttavan kokeilua: Kuvaillkaa myös asenteita ja epäselvältäkin tuntuja asioita, kuten innostuksen hiipuminen tai hankalat yhteistyösuhteet.
8. Kokeilun odotetut lapsivaikutukset: Kuvaillkaa odotettuja lapsivaikutuksia ja indikaattoreita joiden uskotte todentavan vaikutuksia tulevaisuudessa, milloin?

9. Kokeilun jatkuminen: Onko kokeilun muuttaminen pysyväksi käytänteeksi mahdollista ja järkevää? Miksi? Millaisia kustannuksia juurruttaminen aiheuttaa? Miten juurruttaminen/vakiinnuttaminen mahdollistuu? Kuka / mikä taho jää kokeilun "isännäksi"? Vaatiiko kokeilu jälkiseurantaa? Vaatiiko vakiinnuttaminen päätöksentekoa kunnalta? Vaatiiko vakiinnuttaminen päätöksentekoa maakunnalta?