

Päivämäärä: 16.5.2017 Versio: 1

Tuloskortin on laatinut: Pirjo Uutela-Morander

Kuvaus kokeilun tarpeen havaitsemisesta ja historiasta: Alueen asukkaat eivät tiedä alueella tarjottavista palveluista. Näin ollen järjestetään tiedotustilaisuus perhemessujen muodossa, missä esitellään alueen palveluja ja harrastusmahdollisuuksia. Perhemessuilla tiedotetaan myös yhteisestä tiedotuskanavasta.

| Asia jota kokeilulla halutaan muuttaa | Nykytila | Tavoitetila | lhannetila | Toimenpiteet | Arviointi Mittari/Seurantatapa | Tarkastelupiste ja vastuuhenkilö(t) |
|--|---|---|---|--|--|---|
| Asukkaiden tietoisuuden lisääminen alueen palveluista ja <u>harrastusmahdollisuuksista</u> | Palveluiden ja <u>harrastusmahdollisuuksien</u> tiedottaminen tapahtuu kunkin tahon omilla tiedotuskanavilla. | Yhteinen tiedotuskanava alueiden palveluista ja <u>harrastusmahdollisuuksista</u> . | Asukkaat hakeutuvat alueelle tarjottaviin palveluihin ja <u>harrastusmahdollisuuksiin</u> tiedotuskanavaa apuna käyttäen. | Perhemessujen järjestäminen elokuussa Yhteisen tiedotuskanavan luominen | Perhemessujen kävijämäärä Tiedotuskanavan kävijämäärät <u>Palveluihin hakeutuneiden määrät</u> | Elokuu 2017 Palvelujen tarjoajat Harrastusryhmien organisaatiot Aluetoimikunta |